



HISTÓRICO DA REVISTA PRODUÇÃO ONLINE (2001-2008)

Cláudia Regina Ziliotto Bomfá - UFSC

Maria do Carmo Duarte Freitas - UFPR

A Revista Produção Online é um projeto desenvolvido em 2001 pelo Laboratório de Sistemas de Apoio a Decisão, coordenado e idealizado pelo professor João Ernesto Escosteguy Castro (*in memoriam*). Participaram da concepção do projeto: professora Maria do Carmo Duarte Freitas (UFPR), professor Weimar Freire da Rocha (Unoeste – PR), e Cláudia Regina Ziliotto Bomfá (PPGEP/UFSC), que desenvolveu a pesquisa de mestrado com foco na concepção e implementação deste projeto.

A idéia da proposta surgiu durante uma reunião de planejamento estratégico da Associação Brasileira de Engenharia de Produção (ABEPRO), em Canasvieiras – Florianópolis/SC.

O objetivo era oferecer um espaço de publicação aos pesquisadores da área, facilitando o processo de divulgação de artigos científicos, técnicos, estudos de caso, artigos de revisão, dentre outros trabalhos. Os objetivos do projeto priorizaram: eliminar custos com papel, impressão e postagem; promover e realizar pesquisa e produção de conhecimento entre pesquisadores da área; oferecer suporte em mídia digital, facilitar a inserção de artigos e, conseqüentemente, ampliar a disseminação dos trabalhos científicos; estimular o desenvolvimento do rigor científico, oferecendo ao pesquisador a possibilidade de ter seu trabalho avaliado por seus pares na sua área de atuação; contribuir para a qualidade da ciência nacional, buscando a indexação em bases internacionais.

A princípio a pesquisa levou a coleta de inúmeras idéias de como seria a interface (layout), as normas para publicação, a viabilização dos artigos, a composição do corpo de referees, o gerenciamento do processo de produção científica, entre outros aspectos relevantes.



Em agosto de 2001, foram nomeados os membros do conselho editorial da revista. Em outubro de 2001, foi lançado o primeiro número da revista, no XXI Encontro Nacional de Engenharia de Produção (ENEGEP), realizado em Salvador. O lançamento tinha por objetivo divulgar a Revista Produção Online em um evento de cunho internacional, aproveitando para inserção nacional por conta da participação de profissionais advindos de diversos estados brasileiros. Durante o evento contatou-se professores de diversas Instituições de Ensino superior do País, visando formalizar o corpo de referees.

No primeiro mês de sua publicação, a revista já contava com 326 visitantes. O segundo número, lançado em fevereiro de 2002, além de publicar os artigos, ofereceu um espaço para resumos de teses e dissertações e ainda um link para a página do Programa de Pós-graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina, com os resumos de teses e dissertações. Foram inseridas também as normas para referenciar documentos eletrônicos e orientações que se destinam à normalização de artigos a serem publicados em revistas técnicas e científicas, em obediência à Associação Brasileira de Normas Técnicas. O terceiro volume, lançado em outubro de 2002, obteve a adesão de colaboradores internacionais, sendo três de Portugal e um do Canadá, certamente um passo fundamental para a aceitação do periódico em bases internacionais.

A comunidade científica da área de Engenharia de Produção já contava com outras revistas impressas para a publicação de artigos científicos. Os primeiros números evidenciavam que a comunidade sentia falta de um veículo de publicação em mídia digital, capaz de atender às exigências do público de pesquisadores, que destaca como pontos negativos: insatisfação em relação à morosidade na avaliação dos artigos; atraso na periodicidade dos números das publicações; pouca abrangência da revista impressa; falta de números impressos em bibliotecas nacionais; falta de uma revista em mídia digital e nacional com indexação em bases internacionais.

A criação da revista visava beneficiar a comunidade científica, com potencial para reverter o cenário descrito. Citam-se, entre outros: acesso a uma revista nacional em mídia digital; acesso gratuito e integral aos artigos, abrangência



oferecida pelo suporte on-line, visto que qualquer pessoa de qualquer lugar poderá beneficiar-se dos serviços.

No princípio, os artigos eram redigidos em português sem descartar a possibilidade de, futuramente, solicitar ao autor uma segunda versão em inglês. A publicação dos artigos seria unicamente em meio eletrônico, e posteriormente, armazenado os números anteriores em CD-ROM, objetivando-se a guarda e recuperação da informação. Estabeleceu-se ainda que a revista teria acesso público e gratuito e, portanto, razões que a consolidaram como primeiro periódico científico eletrônico nacional da área de Engenharia de Produção.

Cronologia

A Revista Produção Online tem seu primeiro número publicado em outubro de 2001, ano em que alguns pesquisadores no mundo começavam informalmente a discussão sobre a questão do acesso livre, o qual “significa a livre disponibilização na Internet de literatura de caráter científico, permitindo a qualquer utilizador pesquisar, consultar, descarregar, imprimir, copiar e distribuir, o texto integral de artigos e outras fontes de informação científica” (<http://www.soros.org/openaccess>).

As duas principais declarações internacionais sobre o acesso livre são a "Iniciativa de Acesso Livre de Budapeste" (Budapest Open Access Initiative) de 2002 e a Declaração de Berlim sobre o Acesso Livre ao Conhecimento nas Ciências e Humanidades (Berlin Declaration on Open Access to Knowledge in the Sciences and Humanities), de 2003.

A iniciativa de Budapeste para o Acesso Livre (Budapest Open Access Initiative - BOAI) surgiu de uma reunião realizada em Budapeste pelo Instituto para uma Sociedade Aberta (Open Society Institute - OSI) entre os dias 1 e 2 de dezembro de 2001. O propósito da reunião era acelerar o progresso do esforço internacional para possibilitar que os artigos de investigação das áreas acadêmicas estivessem disponíveis de forma gratuita pela Internet (<http://www.soros.org/openaccess/index.shtml>).

Assim, o professor João Ernesto E. Castro, junto com sua equipe, tiveram a visão empreendedora de lançar uma revista em meio eletrônico, com acesso livre e



gratuito aos artigos, mesmo antes do estabelecimento da iniciativa de Budapeste Destaca-se o apoio e incentivo da diretoria da ABEPRO, na pessoa do Professor José Luís Duarte Ribeiro (Gestão 1998-2001).

A Revista Produção Online esteve sob a coordenação do Laboratório de Sistemas de Apoio a Decisão entre outubro de 2001 e outubro de 2007, sob a coordenação do professor João Castro, período que registra diversas ações importantes para o aprimoramento deste projeto.

2001	2001-2002	2003	2004
<ul style="list-style-type: none">• Lançamento da Revista PO.	<ul style="list-style-type: none">• Base de dados de leitores – média de 1300 cadastros.	<ul style="list-style-type: none">• A Revista PO é apresentada em diversos eventos.	<ul style="list-style-type: none">• Lançamento do projeto de publicação da Revista PO em cdroom.

A Revista Produção Online é lançada em 2001, sendo o primeiro periódico científico eletrônico de acesso livre da área de Engenharia de Produção.

Em 2003 é apresentada nos eventos: 3a Semana de Ensino Pesquisa e Extensão (SEPEX), entre os dias 4 e 7 de junho, Universidade Federal de Santa Catarina; no 4º Congresso Brasileiro de Gestão em Desenvolvimento de Produto (CBGDP), entre os dias 6 e 7 de outubro, Gramado – RS; no XVIII Congresso Regional de Iniciação Científica e Tecnológica em Engenharia (CRICTE), entre os dias 9 e 11 de outubro, Campus da UNIVALI – SC; no ENEGEP 2003 – Ouro Preto MG.

Entre os dias 25 a 28 de maio de 2004, durante o ENCEP em Vitória ES fez-se a divulgação da Revista e cadastro de novos avaliadores. A elaboração de um banco de dados eletrônico deu-se pela necessidade de organizar as informações, relevantes aos artigos, autores e avaliadores, facilitando o processo de armazenamento, identificação, expedição e publicação do conteúdo editorial. Banco de dados que é para uso interno do gerenciamento editorial, protegido por senha, resguardando as informações dos autores e avaliadores. A administração de uma Revista Científica, digital ou impressa, exige o armazenamento de todas as



informações relevantes, desde o recebimento até a publicação de um artigo. Neste período foi lançado o projeto de publicação da Revista PO em CD ROM os artigos das edições referentes aos anos entre 2001-2004. Ressalta-se a preocupação com o registro e recuperação das informações publicadas em meio eletrônico.

2005	2006	2007	2008
<ul style="list-style-type: none">• parceria com a UFPR, sob a coordenação da prof^a Maria do Carmo Freitas – implantação do projeto de áudio.	<ul style="list-style-type: none">• submissão do periódico à avaliação da Scielo.	<ul style="list-style-type: none">• indexação no diretório Direct Open Journal System (DOAJ)..	<ul style="list-style-type: none">• Implementação do software de gestão editorial SEER.

A parceria com a Universidade Federal do Paraná (UFPR), sob a coordenação da professora Maria do Carmo Duarte Freitas, deu-se em 2005 com o intuito de implementar melhorias no periódico. Investiu-se na inclusão social dos pesquisadores e leitores portadores de necessidades especiais - deficientes visuais ou de baixa visão. Inserindo neste universo os professores e pesquisadores que excluídos pela perda da visão necessitam da ajuda de alguém que leia os textos para sua apreciação. Verdadeiramente rompeu-se as fronteiras do texto científico impresso e partiu-se para inovar inicialmente com os resumos em áudio. As pesquisas no campo da produção da revista numa versão de áudio visam proporcionar uma melhoria na qualidade de vida, tanto a nível cognitivo como social, na população, uma vez, que, o contato do ser humano com o mundo, em 85% das possibilidades, dá-se através da visão e os problemas visuais acarretam ônus à aprendizagem, desenvolvimento intelectual e à socialização. Além de excluir os pesquisadores e professores que no exercício do trabalho sofreram alguma lesão visual. Neste período fez-se a divulgação do periódico mediante publicação do artigo: Desenvolvimento de revistas científicas em mídia digital – o caso da Revista Produção Online (BOMFA, Cláudia R. Z; CASTRO, J. E. Revista Ciência da



Informação (v.33, n2). A revista é inserida no Portal de Periódicos Capes. O Laboratório de Sistemas de Apoio a Decisão consegue aprovar um projeto junto a FUNCITEC – SC, para a compra de: computador, escâner e impressora para serem utilizados especificamente para o gerenciamento da Revista PO.

O periódico é submetido à avaliação em 2006 - Scientific Electronic Library Online (SciELO). Os resultados apontam para a necessidade de efetuar melhorias, as quais são apresentadas em um relatório final.

As melhorias do relatório SciELO são implementadas a partir de 2007. A Revista PO recebe conceito B nacional em Engenharia de Produção e B nacional em Administração no Qualis/Capes 2006. A revista é aprovada para indexação no diretório Direct Open Journal System (DOAJ). O professor João Ernesto E. Castro registra a Revista Produção Online como projeto de novas mídias para o ensino da Engenharia de Produção, desenvolvido pelo Laboratório de Sistemas de Apoio a Decisão. Dentre outros, o professor lança o projeto intitulado “JIMP – Journal Iberoamericano de Engenharia de Produção”, pelo Laboratório de Sistemas de Apoio à Decisão. Visa ser um canal de comunicação científica, em mídia digital, com publicação e abrangência internacional, entre os países do Mercosul. Neste sentido, pretende abranger um público-alvo amplo, permitindo que pesquisadores, professores e profissionais da área publiquem em uma revista de cunho internacional, com padrões de excelência baseados nos critérios das bases internacionais de indexação. Em outubro de 2007 o professor João Castro passa a editoria para o prof. Antonio Cezar Bornia, também do departamento de Engenharia de Produção – UFSC.

A partir de julho de 2008a revista passa a ser gerenciada mediante a utilização do Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER), financiado pelo Instituto Brasileiro de Ciência e Tecnologia (IBICT). O software permite facilitar e agilizar o processo de avaliação e publicação dos artigos, além de possibilitar a visibilidade das pesquisas a nível nacional e internacional. O periódico obtém a indexação no Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espana e Portugal (Latindex), no Journal Info - Serviço prestado pela biblioteca Nacional da Suécia; na Bibliothèque de l'Université de Nice



Sophia-Antipolis; na Academic Journals Database; na University Library of North Carolina. São implementadas outras ações, dentre as quais: disponibilizar os artigos científicos, sob a licença Creative Commons (modalidade de licenciamento para uso dos artigos); ampliação da visibilidade do periódico mediante inserção em indexadores, buscadores e divulgação em canais da área; parcerias com instituições dos países de Língua Portuguesa.

Estatísticas

As estatísticas a seguir apresentam dados sobre o a Revista Produção Online, durante o período em que o professor João Ernesto E. Castro atuou como idealizador e editor responsável pelo projeto.

A Figura 1 apresenta o número de acessos ao site no período entre 2001-2007. Observa-se que em 2001, quando o periódico foi lançado, as estatísticas apresentam um número de 11800 acessos entre os meses de outubro e dezembro. Em um ano cresceu em 255 % e em média 20% nos anos subseqüentes.

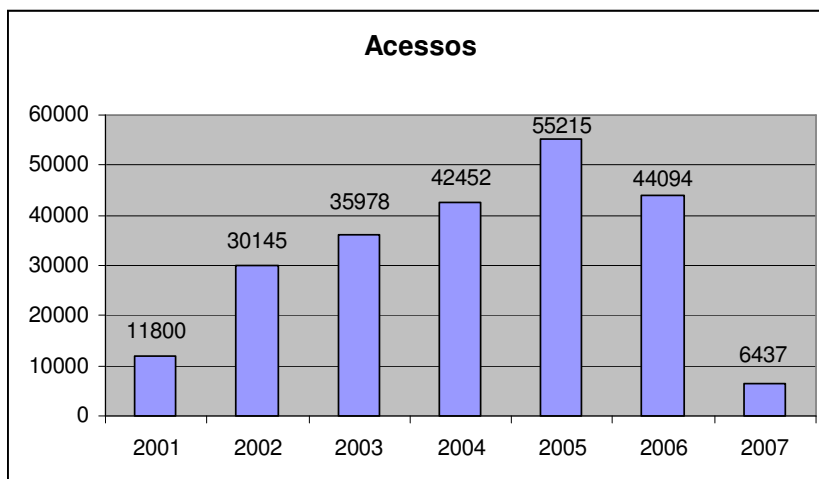


Figura 1: Estatísticas de acesso ao site da Revista Produção Online (2001-2007)



A Figura 2 mostra que na primeira edição foram submetidos 20 artigos, dentre os quais 11 foram publicados. A média entre submissões varia entre 10 artigos por mês, observando-se as estatísticas entre 2001 e 2007.

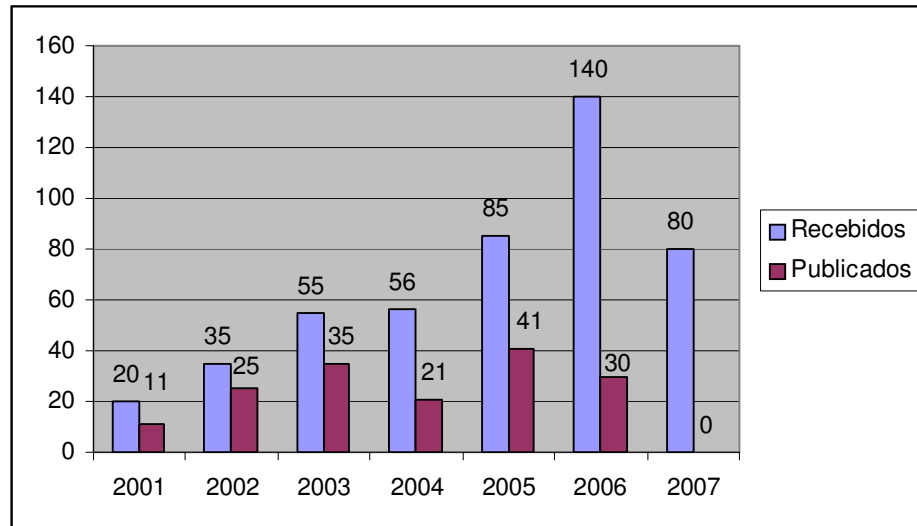


Figura 2: Artigos submetidos e publicados (2001-2007)

A composição do corpo editorial deu-se a partir de critérios considerados fundamentais para a legitimidade do periódico. A Figura 3 demonstra que os referees foram selecionados levando-se em conta a diversidade de intuições, bem como a distribuição regional.

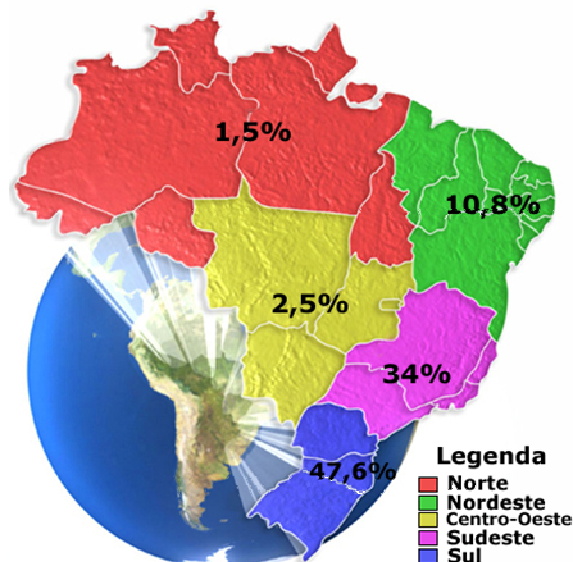


Figura 3: Avaliadores por região (2001 - 2007)



Os autores encontram-se distribuídos por região, conforme demonstra a Figura 4.

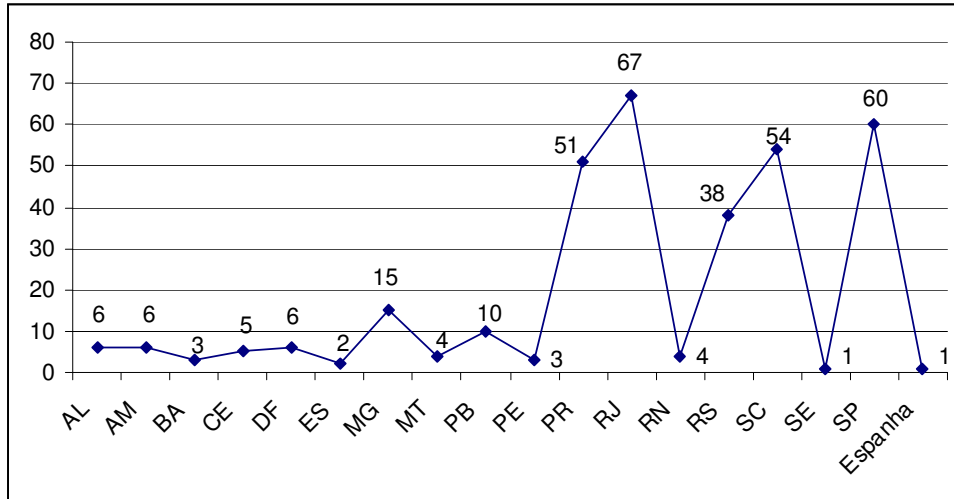


Figura 4: Número de autores por estado (2001-2007)

As estatísticas, referentes à Figura 5, demonstram a inserção de usuários dos países de Língua Portuguesa a partir do mês de setembro de 2008, sendo resultado da ação estratégica de visibilidade internacional.

Visitas dominios/paises (Primeiros 10)				
Domínios/Países			Páginas	Hits
	Brazil	br	26783	60543
	Desconhecido	ip	7126	15432
	Portugal	pt	373	884
	Commercial	com	262	561
	Network	net	244	424
	Australia	au	85	92
	Mozambique	mz	74	131
	Senegal	sn	42	42
	Sweden	se	33	38
	Kazakhstan	kz	17	17
Outros visitantes			91	207



Figura 5: acessos de usuários dos países de Língua Portuguesa
Fonte: Estatísticas da Revista Produção Online - agosto e setembro 2008.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Janeiro	1.750	2.225	2.225	3.693	1.755	2.657	2.325
Fevereiro	1.950	1.988	1.988	3.675	2.816	3.780	1.965
Março	2.379	2.500	2.405	5.313	3.974	4.495	2.405
Abril	2.994	2.700	3.235	5.505	4.065	4.140	3.235
Maió	2.990	3.854	3.854	5.573	4.018	4.433	3.854
Junho	3.274	3.960	3.960	5.070	2.951	4.632	3.960
Julho	2.716	3.600	3.517	4.175	3.244	3.282	1.600
Agosto	2.722	3.900	4.552	4.720	5.071	4.211	5.896
Setembro	3.590	3.900	4.179	4.637	4.455	4.358	8.217
Outubro	2.100	3.073	4.145	4.346	3.606	4.316	4.868
Novembro	1.980	1.566	4.539	4.523	3.359	3.852	-----
Dezembro	1.700	2.712	3.853	3.985	4.780	4.495	-----
Total	30.145	35.978	42.452	55.215	44.094	48.651	38.325

Quadro 1: Estatísticas de acesso (2002-2008)

O Quadro 1 apresenta as estatísticas de acesso da Revista PO, sendo que pode-se observar que após agosto de 2008 ocorreu um crescimento, provavelmente determinado pela migração da revista para o Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER).

Atualmente, o periódico apresenta os artigos na base SEER dado que esta ação facilitou a comunicação com autores, avaliadores e leitores, bem como o gerenciamento do processo editorial da Revista Produção Online.

O Quadro 2 apresenta as melhorias obtidas a partir da implementação da base SEER, em comparação à antiga plataforma da Revista PO, sendo que as modificações evidenciam os ganhos em relação ao perfil e comunicação com os usuários.

Item	Gestão tradicional	Gestão no SEER
Comunicação com os usuários	Base de dados interna PE, com informações restritas.	Presença de base de dados gerada pelo sistema, com informações do perfil dos usuários.
Acompanhamento do processo de avaliação	Informações aos autores via e-mail.	Presença de ferramenta específica para o acompanhamento do status do artigo, sendo que o autor pode acessar com senha.
Acompanhamento da gestão editorial	Monitoramento da gestão em base desvinculada do periódico, mediante acesso local.	Monitoramento online, mediante sistema de gestão editorial, com acesso via web.
Indexação	Cadastramento restrito	Compartilhamento de informações

Quadro 2: Vantagens do SEER em relação ao método convencional



O monitoramento desta ação apresenta resultados parciais da enquete aplicada aos leitores da revista, sobre a satisfação em relação ao SEER. Disponibilizou-se a enquete na página principal da revista, durante o período de julho de 2008 a janeiro de 2009. Observe-se que 63% estão satisfeitos com a nova plataforma de gestão editorial.

Está satisfeito com o tipo de acesso

	Está satisfeito com o tipo de acesso				Total
	Insatisfeito	Pouco satisfeito	Satisfeito	Muito satisfeito	
mês julho	15 12,3%	12 9,8%	74 60,7%	21 17,2%	122 100,0%
agosto	23 11,7%	15 7,7%	129 65,8%	29 14,8%	196 100,0%
setembro	14 19,7%	9 12,7%	42 59,2%	6 8,5%	71 100,0%
Total	52 13,4%	36 9,3%	245 63,0%	56 14,4%	389 100,0%

Figura 6: Enquete aplicada aos usuários sobre satisfação quanto ao acesso da revista no SEER

Está satisfeito com a apresentação das informações

Mês	Está satisfeito com a apresentação das informações				Total
	Insatisfeito	Pouco satisfeito	Satisfeito	Muito satisfeito	
julho	21 17,2%	8 6,6%	79 64,8%	14 11,5%	122 100,0%
agosto	25 12,8%	19 9,7%	130 66,3%	22 11,2%	196 100,0%
setembro	15 21,1%	11 15,5%	39 54,9%	6 8,5%	71 100,0%
Total	61 15,7%	38 9,8%	248 63,8%	42 10,8%	389 100,0%

Figura 7: Enquete aplicada aos usuários sobre satisfação quanto à apresentação das informações no SEER

Dentre os respondentes, 63,8% dos usuários responderam que estão satisfeitos quanto à apresentação das informações na base SEER.



Com relação à navegabilidade, facilidade em encontrar as informações, acesso aos links dentro do site da revista, 59,9% dos leitores informaram que estão satisfeitos com este quesito.

Está satisfeito com a navegabilidade

Mês	Está satisfeito com a navegabilidade				Total
	Insatisfeito	Pouco satisfeito	Satisfeito	Muito satisfeito	
Julho	19	19	66	18	122
	15,6%	15,6%	54,1%	14,8%	100,0%
Agosto	26	21	127	22	196
	13,3%	10,7%	64,8%	11,2%	100,0%
Setembro	18	11	40	2	71
	25,4%	15,5%	56,3%	2,8%	100,0%
Total	63	51	233	42	389
	16,2%	13,1%	59,9%	10,8%	100,0%

Figura 8: Enquete aplicada aos usuários sobre satisfação quanto à navegabilidade

O projeto de implementação de ações que visam aprimorar os serviços prestados aos usuários da Revista Produção Online continuam em andamento. Dentre as melhorias exigidas pelos usuários destacam-se: divulgação do periódico em empresas, bibliotecas, universidades; publicação de edições temáticas com assuntos específicos; criação de grupos de discussão com a participação dos autores, outros.

Portanto, este histórico relata a concepção e implementação do projeto Revista Produção Online, bem como as melhorias, as estatísticas e os resultados obtidos pela equipe de gestão editorial, durante período entre 2001 e 2008.