



SCHMITZ, L.C.; SANTOS, A.R.; COSTA, J.I.P. Publicidade e comunidades virtuais: o caso do grupos.com.br. **Revista Produção Online.** Vol.8 n.4 Dez.2008 Disponível em <http://producaoonline.org.br/index.php/rpo/article/viewFile/141/214>