



BORBA, J.A.; MURCIA, F.D.; Souto-Maior, C.D. Contemplando a subjetividade do 'Target Costing' uma abordagem experimental baseada nos conceitos da lógica 'Fuzzi'. **Revista Produção Online**. Vol.8 n.4 Dez.2008 Disponível em <http://producaoonline.org.br/index.php/rpo/article/viewFile/140/213>